

Kiat Sukses Mahasiswa Perantauan dalam Menghadapi *Cultural Shock*

(Strategi Komunikasi Mahasiswa Perantauan di Universitas Katolik Widya
Mandala Surabaya)

Tjiong Jessica Santoso & Anggelinus O. Adeo

Ignatius Deddy Prastowo¹

Abstrak

Komunikasi adalah bentuk interaksi antar manusia sebagai suatu kebutuhan yang tidak dapat ditinggalkan. Komunikasi mengandung pembagian: gagasan, pikiran, fakta atau pendapat. Relasi antar pribadi yang berlangsung lama dan melembaga akan menimbulkan komunikasi antar budaya. *Cultural Shock* adalah kondisi psikologis negatif yang menggambarkan keadaan atau perasaan seseorang ketika menghadapi situasi sosial dan budaya yang berbeda dengan tempat asalnya. Penyebab *cultural shock* adalah: prilaku rasional, tradisi dan bahasa. Guna mengatasi hal tersebut dibutuhkan adaptasi diri yang bagus untuk dapat bertahan hidup pada lingkungan barunya dengan berbagai cara seperti: *reduce uncertainty*/mengurangi ketidak pastian, *recognize differences*/kenali perbedaan, dan *adjust your communication*/mengatur komunikasi.

Kata Kunci: komunikasi, interaksi, relasi, *cultural shock*, prilaku rasional, tradisi, bahasa, *reduce uncertainty*, *recognize differences*, *adjust communication*.

¹ Staff Pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya